

## 附件 1

# 2024 广东药品科普创作大赛 赛事章程

## 一、征集主题

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕药品、医疗器械、化妆品三大主题征集公益短视频、漫画、文字作品。选题方向可参考：

1. 安全用药、用械、用妆科普：常见药物用药科普；慢性病、癌症、罕见病等特殊人群用药；重点人群（老年人、儿童、孕产妇等）用药；防范麻醉药品、精神药品滥用的禁毒科普；中药传承创新发展等；生活中各类医疗器械的使用方法、注意事项、效果评价等；护肤、彩妆科普，化妆品不良反应、化妆/护肤谣言等；

2. 药品监管我来说：分享药品监管案例，针对案例进行科普普法；讲述中国式现代化药监故事、基层药品监管举措等。

## 二、征集时间

2024 年 6 月至 2024 年 10 月，参赛作品投稿截止日期为 2024 年 10 月 20 日。

## 三、报送方式

### （一）漫画、文字类作品投稿渠道：

登录安安网（<https://www.anan.gov.cn/>）填写《2024广东药品科普创作大赛作品申报表》及上传参赛作品文件；

### （二）视频类作品投稿渠道：

《2024广东药品科普创作大赛作品申报表》(word和pdf版)及参赛作品文件上传至 yaokepudaxai@163.com 邮箱。

注：作品文件以“参赛组别-作品方向-作品类别-作品名”命名，如“专业组-药品-视频类-《用药安全》”。

## 四、作品要求

### （一）视频类

1. 作品形式包括但不限于纪录短片、DV短片、视频剪辑、科普动画、科普专题片、科学实验视频等。内容兼具科学性、知识性、通俗性、艺术性、趣味性。

2. 视频时长：1-3分钟左右。

3. 规格：横版不小于 1280px×720px，竖版不小于 720px×1280px，大小不超过 800MB。

4. 格式：MP4、MPG、MPEG、AVI、MOV 等常用视频格式。

5. 其他：①拍摄手法、特效风格不限，图像、声音清晰，稳定连贯，无噪音；②视频片头以字幕方式展示作品名称、创作团队成员、参赛组别等内容，须与作品申报表填报信息一致。

注：视频作品请自留源文件及素材，如需改动，应能较

快速剪辑更改。

## （二）漫画类

1. 作品形式为长图漫画，不可以单图海报呈现。要求构图清晰，主题明确，内容简洁明了。

2. 规格：作品用 photoshop 等绘图软件绘制，长图漫画宽度 1000px，长度 6000px 以上。

3. 格式：JPG、PNG、PDF 高清版，每张图大小 3-10M。

注：漫画作品请自留源文件及素材，如需改动，应能较快快速编辑更改。

## （三）文字类

1. 作品以文字为表述主体，题材不限，控制在 1500-2000 字以内，可配 1-3 张原创图片。

2. 格式：以 Word 和 PDF 两个版本提交。

（四）参赛作品应拥有合法来源，不侵犯任何第三人的著作权和其他权利。作品整体思想、内容健康向上，内容兼具科学性、知识性、趣味性、通俗性、实用性、可读性，能够传播科学的药品安全科普知识。如涉及中国共产党党旗、党徽，中华人民共和国国旗、国徽及地图等元素，请确保不出政治性差错。

（五）参赛作品必须为原创，且拥有自主版权。如有侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等，主办方有权取消其参赛资格，如涉及法律责任均由参赛单位承担。

(六) 参赛单位/参赛者允许其参赛作品供大赛主办方在投票评选、展播环节等活动期间拥有其版权，有权使用和推荐参赛作品，并允许参赛作品在大赛组委会指定网站作为资料供观众观摩调阅、进行展播推广。

## 五、赛事安排

(一) 启动阶段。发布大赛通知，进行赛事宣传，征集大赛 logo，启动作品征集工作。

(二) 征集阶段。组织宣讲，发动高校师生、医药类科研院所工作者、药品行业协会等机构、药品相关企业从业人员、监管部门工作人员、媒体从业人员和社会公众踊跃参赛投稿。

(三) 决赛阶段。为确保赛事的专业性和广泛性，决赛采用专业评审+网络投票模式，综合最终成绩评选获奖作品。  
(在“安安科普”微信公众号上进行网络投票)。

(四) 总结阶段。征集活动结束后，总结活动经验，对评选出的优秀作品和单位进行颁奖。

(五) 作品展播。优秀作品在“安安网”及其他主流媒体平台进行展播宣传。

## 六、其他

本大赛不收取任何报名费、参赛费。大赛赛事章程解释权属本次大赛组委会，未尽事宜由大赛组委会另行通知。